



Empresa:

- Compañía está especializada en la fabricación y distribución de soluciones arquitectónicas y de diseño a partir de la piedra natural.
- 2.700 trabajadores.

Situación de partida:

- Poder dar cobertura de forma global a las comunicaciones.
- Impulsar una colaboración eficiente entre sus distintas plantas, filiales y equipos móviles técnicos y comerciales.

Solución - Resultados:

- Office365: SharePoint, Microsoft Exchange y Lync.
- Total movilidad que ofrece, con independencia del dispositivo utilizado.
- Sensible mejora de las comunicaciones y de los tiempos de respuesta en los procesos comerciales.

COSENTINO APUESTA POR LA MOVILIDAD CON OFFICE 365.

Grupo Cosentino es una empresa familiar con vocación internacional, con cerca de 2.700 trabajadores y presencia directa en 24 países, con activo fijos, y distribución en más de 70 países. La compañía está especializada en la fabricación y distribución de soluciones arquitectónicas y de diseño a partir de la piedra natural -el granito y el cuarzo-, siendo Silestone su marca más conocida a escala mundial. En mayo de 2013 y tras invertir 128 millones de euros, la compañía lanzó su marca Dekton, una superficie ultra-compacta para la arquitectura y el diseño. El éxito del Grupo Cosentino se basa en tres pilares: la innovación, la internacionalización y el aprovechamiento de las ventajas ofrecidas por las nuevas tecnologías. Es dentro de este último punto en donde el Grupo decidió dar cobertura de forma global a las comunicaciones e impulsar una colaboración eficiente entre sus distintas plantas, filiales y equipos móviles técnicos y comerciales.

Con este objetivo, Grupo Cosentino inició el proceso de selección de **una solución de comunicaciones y colaboración corporativa integrada y homogénea**, para lo que evaluó las principales soluciones del mercado, Google y Microsoft. Tras el análisis de ambas suites Online, Cosentino optó por **Office 365**, la versión Online de la popular suite de Microsoft, por la perfecta integración entre sus herramientas de productividad y la movilidad que permite la plataforma a través de distintos dispositivos. Prodware fue el implantador escogido para el proyecto por su experiencia en Office 365, solución que ya ha implantado en más de una veintena de compañías. Las herramientas de Office 365 implantada en Cosentino, que ha suscrito 2.000 usuarios, incluyen **SharePoint**, como plataforma para la Intranet interna y herramienta de colaboración; **Microsoft Exchange** para el correo corporativo y calendarios compartidos y **Lync** como aplicación para meetings Online, mensajería instantánea y Voz sobre IP.



Office 365 ha supuesto un paso más allá en la productividad del día a día de Cosentino.



Las herramientas de colaboración y para compartir información han agilizado la respuesta frente a nuestros clientes y nos proporcionan información actualizada y en tiempo real.



Agustín Romo.
Responsable de Tecnología
Cosentino

Como comenta Agustín Romo, Responsable de Tecnología "Office 365 ha supuesto un paso más allá en la productividad del día a día de Cosentino. Prodware ha puesto al servicio de Cosentino su experiencia para aportar valor a la solución final obtenida".

En lo que se refiere a SharePoint, el grupo Cosentino lo utiliza para la gestión documental de todos sus productos, ofreciendo un repositorio centralizado en el que la fuerza comercial puede acceder, desde cualquier dispositivo (tablets, surfaces, móviles..) a información como las especificaciones de producto, los nuevos colores Silestone o datos de certificación de los materiales. Pero además, pueden realizar una llamada por Lync al responsable del producto para que le solucione todas las dudas en el mismo momento que está con el cliente.

Agustín Romo destaca que "Las herramientas de colaboración y para compartir información han agilizado la respuesta frente a nuestros clientes y nos proporcionan información actualizada y en tiempo real".

Entre las labores a cargo de Prodware ha estado la integración con el Directorio Activo para sincronizar usuarios y contraseñas, un site SharePoint específico que permite el envío a clientes de varios documentos en fichero comprimidos o la implantación de eDiscovery. Además desde Prodware se ha dado formación y soporte y se ha migrado todo el correo.

Los **principales beneficios** de la implantación de esta solución se basan en la total movilidad que ofrece, con independencia del dispositivo utilizado; la disponibilidad de un nuevo sistema de apoyo a la venta y de comunicación entre los comerciales, la disponibilidad de información centralizada y una sensible mejora de las comunicaciones y de los tiempos de respuesta en los procesos comerciales.

SOBRE PRODWARE:

Prodware España, perteneciente al grupo francés Prodware, está especializada en el diseño, puesta en marcha y mantenimiento de soluciones de tecnología aplicadas a la mejora de procesos de negocio. La compañía es el primer Partner de Microsoft Dynamics en España y Europa y uno de los tres primeros Partners en el mundo.